



**IL DIRETTORE
DEL DIPARTIMENTO DI COMUNICAZIONE E RICERCA SOCIALE**

- VISTO** l'art. 7 comma 6 del D.Lgs. n. 165/2001 (e successive modificazioni ed integrazioni);
- VISTO** l'art. 18, comma 1, lett. b) e c) della Legge n. 240/2010;
- VISTO** il D.Lgs. n. 75/2017;
- VISTO** il Regolamento unico sui compiti didattici e di servizio agli studenti di Sapienza Università di Roma. Modalità, criteri e procedure per l'attribuzione, lo svolgimento, l'autocertificazione la verifica degli incarichi di insegnamento emanato con D.R. 2174/2023 del 07/08/2023;
- VISTA** la copertura economico-finanziaria sui fondi: **Delibera CdA n. 243 del 18/07/2024 + altri fondi**
- VISTA** la Delibera del Consiglio di Dipartimento del **16/07/24** con cui è stata approvata l'attivazione della presente procedura di valutazione comparativa;
- VISTO** il bando **DOC 353/2024** prot.n. **1641** del **26/07/24** scaduto il **04/09/24**
- VISTA** la Delibera del Consiglio di Dipartimento del 16/07/2024 con la quale è stato delegato il Direttore ad emanare il bando suindicato, adottando i provvedimenti successivi, al fine di consentire l'inizio delle lezioni del nuovo A.A. 2024/2025 nei tempi previsti dall'Ateneo;
- VISTA** la nomina della Commissione disposta con provvedimento del Direttore del Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale del **05/09/24** prot.n. **1883**;
- VERIFICATA** la regolarità amministrativo-gestionale da parte del Responsabile Amministrativo Delegato del Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale.
- VISTO** il provvedimento del Direttore del Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale del **13/09/24** prot.n **1928** di approvazione degli atti della procedura di selezione;
- VISTO** l'atto di rinuncia prot. 1929.2024 presentato dalla dott. Maria Lalicata all'incarico n.13 di Lingua Spagnola da erogare nel Corso di Laurea in Comunicazione Tecnologie e Culture digitali;
- VISTO** l'atto di rinuncia prot. 1935.2024 presentato dalla dott. Marco Canigiani all'incarico n. 41 Marketing Planning da erogare nel Corso di Laurea in Organizzazione e Marketing per la Comunicazione d'impresa;

DISPONE

lo scorrimento della graduatoria della procedura selettiva per il **CONFERIMENTO DI N° 60 INCARICHI DI INSEGNAMENTO A TITOLO ONEROSO, AI SENSI DELL'ART. 23, COMMA 2, DELLA LEGGE N. 240/2010, DA EROGARE PER L'ANNO ACCADEMICO 2024-2025 NEI CORSI DI STUDIO DI PERTINENZA DEL DIPARTIMENTO CORIS'** relativamente all'incarico n.13 Lingua Spagnola Comunicazione Tecnologie e culture digitali da attribuire alla dott. Serena Mandato e all'incarico n.41 Marketing Planning da attribuire al dott. Rodolfo Maralli.



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Del presente provvedimento è dato avviso mediante pubblicazione sul sito web del Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale e sul portale della Trasparenza di Ateneo.

Roma, **16/09/24**

F.to Il Direttore

prof. ALBERTO MARINELLI

Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi
dell'art. 3, comma 2, del D.Lgs. 39/93