

DIPARTIMENTO
DI ECONOMIA E DIRITTO



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

**DICHIARAZIONE DI IMPOSSIBILITA' OGGETTIVA DI UTILIZZAZIONE DELLE
RISORSE UMANE DISPONIBILI ALL'INTERNO DELL'UNIVERSITA' "LA SAPIENZA"**

IL DIRETTORE

- Visto l'art. 7, comma 6, del D. Lgs. 30 marzo 2001, n. 165 (e sue successive modificazioni ed integrazioni);
- Visto il Regolamento per il conferimento di incarichi individuali di lavoro autonomo a soggetti esterni all'Ateneo in vigore presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza";
- Vista la richiesta di attivazione del procedimento per il conferimento di un incarico di lavoro autonomo per lo svolgimento dell'attività di:
attività di promozione, orientamento e comunicazione per i Corsi di Studio del Dipartimento di Economia e Diritto. Il soggetto svolgerà tale attività in lingua italiana ed inglese, attraverso l'uso dei canali social twitter, facebook e instagram, con costante monitoraggio e aggiornamento delle informazioni in essi contenute, la produzione di materiali.
L'incaricato dovrà realizzare la seguente attività:
 - Predisposizione di materiali informativi per l'orientamento e la promozione;
 - Promozione dell'offerta formativa del Dipartimento.

presentata in data 10/05/2022 dal Prof. Giovanni Di Bartolomeo;

- Visto l'avviso del 31/05/2022 prot. n. 499/2022 pubblicato sul portale della Trasparenza di Ateneo il 31/05/2022;
- Considerato che dalla verifica preliminare non sono emerse disponibilità allo svolgimento delle prestazioni richieste per inesistenza delle specifiche competenze professionali e/o per coincidenza e indifferibilità di altri impegni di lavoro per far fronte alle esigenze rappresentate Dipartimento di Economia e Diritto;

DICHIARA

l'impossibilità oggettiva di utilizzare le risorse umane disponibili all'interno dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" per lo svolgimento dell'attività di:

- attività di promozione, orientamento e comunicazione per i Corsi di Studio del Dipartimento di Economia e Diritto. Il soggetto svolgerà tale attività in lingua italiana ed inglese, attraverso l'uso dei canali social twitter, facebook e instagram, con costante monitoraggio e aggiornamento delle informazioni in essi contenute, la produzione di materiali.**
L'incaricato dovrà realizzare la seguente attività:
 - Predisposizione di materiali informativi per l'orientamento e la promozione;
 - Promozione dell'offerta formativa del Dipartimento.



Pag 2

in quanto le figure professionali necessarie alla realizzazione delle attività oggetto del predetto incarico non sono oggettivamente rinvenibili nell'ambito delle risorse umane a disposizione di questa Università.

Roma, 7/06/2022

F.to Il Direttore del Dipartimento
Prof. Giovanni Di Bartolomeo