



**VERBALE DI SELEZIONE PER BANDO PUBBLICATO CON D.R. 2709/2018
PER IL CONFERIMENTO DI INCARICHI PER LO SVOLGIMENTO
DELL'ATTIVITA' DI DOCENZA NELL'AMBITO DEL MASTER DI II LIVELLO IN
"I MANAGER CHIAVE NELL'AZIENDA NUTRACEUTICA E COSMECEUTICA"
– CODICE IDENTIFICATIVO 30197**

Il giorno 5 marzo 2019, si è riunita la Commissione giudicatrice, nominata con Disposizione del Direttore del Dipartimento di Chimica e Tecnologie del Farmaco per la valutazione delle domande presentate in risposta alla procedura di selezione per il conferimento di n. 19 incarichi per lo svolgimento di attività di docenza nell'ambito del Master di II livello in I Manager Chiave nell'Azienda Nutraceutica e Cosmeceutica di cui al Bando n.4/2019 (Prot. n. 0000136 del 11/02/2019) in oggetto, composta da:

Prof.ssa Luisa Mannina membro esperto con funzioni di Presidente;
Prof.ssa Mariangela Biava membro esperto;
Dott.. Giuseppe La Regina membro esperto con funzioni di segretario.

La commissione in base a quanto riportato dall'art. 5 del Bando stabilisce:

1. per il requisito riguardante la laurea la seguente attribuzione dei punteggi:
4 punti per i voti da 90 a 95;
6 punti per i voti da 96 a 99;
8 punti per i voti da 100 a 105;
10 punti per i punteggi da 106 a 110 e lode.

Qualora non fosse indicata in maniera esplicita la votazione di laurea, la commissione stabilisce di attribuire un punteggio pari a 2.

2. per il requisito riguardante la conoscenza della lingua inglese:
5 punti per ottimo;
4 punti per buono;
3 punti per sufficiente.

Qualora non fosse indicata in maniera esplicita la conoscenza della lingua inglese, la commissione stabilisce di attribuire un punteggio pari a 1.

In relazione al Bando in oggetto, la Commissione prende atto che sono state ricevute le seguenti candidature per gli specifici insegnamenti. Le ore proposte dai candidati sono riportate nella terza colonna della tabella seguente.



Protocollo	Candidato	Ore Proposte dal Candidato	Insegnamento	Ore Previste
0000265 25-02-2019	Paolo Tramontano	8	Vision, Mission e organizzazione di un'azienda cosmeceutica	8
0000174 15-02-2019	Floriana Raso	8	Ruolo del regolatorio aziendale nel determinare le scelte strategiche di sviluppo prodotti	8
0000311 01-03-2019	Luca Iaccarino	8	Il ruolo del Production Manager nelle strategie aziendali	8
0000314 01-03-2019	Chiara Catalano	8	Il ruolo del R&D Manager nelle strategie aziendali	8
0000249 23-02-2019	Marco De Martinis Terra	8	Marketing e Impresa: l'uomo di marketing e il marketing strategico	8
0000263 25-02-2019	Roberto Adrower	8	Il Market Access Manager e la Supply chain	8
0000248 23-02-2019	Felice Cerreto	12	Fondamenti di scienze cosmetologiche	12
0000267 25-02-2019	Licia Tiberi	8	Aspetti regolatori dei prodotti cosmetici	8
0000255 23-02-2019	Alfonso Contaldo	8	Aspetti regolatori dei prodotti cosmetici	8
0000253 23-02-2019	Cinzia Ingallina	2	Alimenti come matrici complesse: composizione e smistamento	2
0000266 25-02-2019	Armandodori ano Bianco	4	Metodologie di estrazione delle sostanze naturali e problematiche relative agli artefatti di estrazione	4
0000264 25-02-2019	Carlo Castelfranchi	8	Fisiopatologia della cute e inestetismi cutanei	8



0000263 25-02-2019	Robero Adrower	8	La Strategia aziendale e il Lean Managment in azienda	8
0000268 25-02-2019	Ilaria Medici	8	Progettazione e Sviluppo del Medical Device e storie di sviluppo di MD immessi sul mercato	8
0000267 25-02-2019	Licia Tiberi	4	Sviluppo di nutraceutici e prodotti cosmetici: dall'idea alla realizzazione con presentazione di case study	4
0000254 23-02-2019	Alfonso Contaldo	8	Legislazione sanitaria, etichettatura e controllo ufficiale di integratori alimentari e alimenti funzionali	8
0000270 25-02-2019	Alessandro Vaccaro	8	Legislazione sanitaria, etichettatura e controllo ufficiale di integratori alimentari e alimenti funzionali	
0000251 23-02-2019	Fabio Righetto	8	Logiche di finanziamento e principi di finanza aziendale	8
0000250 23-02-2019	Alberto Ritieni	8	Il Risk Assessment della sicurezza in azienda: le mode della cannabis e dell'olio di palma e i contaminanti indesiderati	8
0000269 25-02-2019	Donatella Capitani	3	Tecniche Avanzate NMR nell'analisi di miscele complesse	6
0000313 01-03-2019	Noemi Proietti	3	Tecniche Avanzate NMR nell'analisi di miscele complesse	6
0000265 25-02-2019	Paolo Tramontano	8	Analisi transazionale	8

La Commissione prende atto, inoltre, che alla data odierna non è pervenuta alcuna rinuncia.

La Commissione accerta che non sussistono situazioni di incompatibilità, ai sensi degli artt. 51 e 52 c.p.c. e dell'art. 5, comma 2, del D.Lgs. 1172/1948, con i candidati e gli altri membri della Commissione.

La Commissione procede pertanto alla valutazione della documentazione presentata in base a quanto indicato all'Art. 5 del Bando.



La Commissione visti i curricula allegati dai candidati, prende atto che il candidato Ugo Righetto non presenta il titolo di studio richiesto per cui viene escluso dalla selezione.

I risultati della valutazione dei titoli sono riportati nella seguente tabella dove sono indicati i punteggi attribuiti per ciascuna voce:

Candidato	Laurea Specialistica (fino a 10 punti)	Esperienza professionale e/o docenza nelle discipline oggetto del master (fino a 35 punti)	Conoscenza lingua inglese (fino a 5 punti)
Paolo Tramontano	2	35	1
Floriana Raso	10	35	5
Luca Iaccarino	10	30	4
Chiara Catalani	10	30	4
Marco De Martinis Terra	6	30	4
Roberto Adrower	2	35	1
Felice Cerreto	10	35	1
Licia Tiberi	10	35	4
Alfonso Contaldo	2	35	3
Cinzia Ingallina	10	25	5



Armandodoriano Bianco	10	35	1
Carlo Castelfranchi	10	35	3
Roberto Adrower	2	35	1
Ilaria Medici	10	35	4
Licia Tiberi	10	35	4
Alessandro Vaccaro	10	35	4
Alfonso Contaldo	2	35	3
Alberto Ritieni	10	35	1
Donatella Capitani	2	35	1
Noemi Proietti	2	35	4
Paolo Tramontano	2	35	1

La graduatoria sarà resa pubblica per via telematica mediante pubblicazione sul sito web della Facoltà/Dipartimento e sul portale della trasparenza di Ateneo.

La Commissione dichiara vincitori della selezione



Candidato	Insegnamenti	Ore	Punteggio
Paolo Tramontano	Vision, Mission e organizzazione di un'azienda cosmeceutica	8	38
Floriana Raso	Ruolo del regolatorio aziendale nel determinare le scelte strategiche di sviluppo prodotti	8	50
Luca Iaccarino	Il ruolo del Production Manager nelle strategie aziendali	8	44
Chiara Catalani	Il ruolo del R&D Manager nelle strategie aziendali	8	44
Marco De Martinis Terra	Marketing e Impresa: l'uomo di marketing e il marketing strategico	8	40
Roberto Adrower	Il Market Access Manager e la Supply chain	8	38
Felice Cerreto	Fondamenti di scienze cosmetologiche	12	46
Licia Tiberi	Aspetti regolatori dei prodotti cosmetici	8	49
Alessandro Vaccaro	Legislazione sanitaria, etichettatura e controllo ufficiale di integratori alimentari e alimenti funzionali	8	49
Cinzia Ingallina	Alimenti come matrici complesse: composizione e smistamento	2	40
Armandodoriano Bianco	Metodologie di estrazione delle sostanze naturali e problematiche relative agli artefatti di estrazione	4	46
Carlo Castelfranchi	Fisiopatologia della cute e inestetismi cutanei	8	48
Roberto Adrower	La Strategia aziendale e il Lean Management in azienda	8	38
Ilaria Medici	Progettazione e Sviluppo del Medical Device e storie di sviluppo di MD immessi sul mercato	8	49



Licia Tiberi	Sviluppo di nutraceutici e prodotti cosmetici: dall'idea alla realizzazione con presentazione di case study	4	49
Alberto Ritieni	Il Risk Assessment della sicurezza in azienda: le mode della cannabis e dell'olio di palma e i contaminanti indesiderati	8	46
Donatella Capitani	Tecniche Avanzate NMR nell'analisi di miscele complesse	3	38
Noemi Proietti	Tecniche Avanzate NMR nell'analisi di miscele complesse	3	41
Paolo Tramontano	Analisi transazionale	8	38

Letto, approvato e sottoscritto,

Roma, 7 marzo 2019

La Commissione

Prof.ssa Luisa Mannina

Prof.ssa Mariangela Biava

Dott. Giuseppe La Regina
