

DIPARTIMENTO  
DI MANAGEMENT



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA

## IL DIRETTORE DI DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT

- Visto** il Regolamento per il conferimento di incarichi individuali di lavoro autonomo a soggetti esterni all'Ateneo in vigore presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza";
- Vista** la richiesta di attivazione della procedura diretta al conferimento di incarichi di docenza presentata dal Direttore del Master in Marketing Management, prof. Alberto Pastore, prot. 788/2022 del 20 aprile 2022;
- Visto** l'avviso preliminare n. 12/2022 prot. 805/2022 pubblicato il 22 aprile 2022;
- Considerato** che dalla verifica preliminare non sono emerse disponibilità allo svolgimento delle prestazioni richieste per inesistenza delle specifiche competenze professionali e/o per coincidenza e indifferibilità di altri impegni di lavoro per far fronte alle esigenze rappresentate dal Dipartimento di Management;
- Considerata** l'impossibilità oggettiva di utilizzare le risorse umane disponibili all'interno dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza";
- Vista** la delibera del Consiglio di Dipartimento di Management del 27 aprile 2022 con cui è stata approvata l'attivazione della presente procedura di valutazione comparativa;
- Vista** la copertura economico-finanziaria assicurata dal progetto "Master in Marketing Management 2022";
- Verificata** la regolarità amministrativo-contabile della procedura da parte del Responsabile Amministrativo Delegato del Dipartimento;
- Vista** la nomina della Commissione disposta con provvedimento del Direttore del Dipartimento di Management del 27 maggio 2022 prot. n. 1068/2022;
- Visto** il verbale redatto in data 1 giugno 2022 dalla Commissione giudicatrice e conservato presso gli archivi del Dipartimento;
- Considerato** che alla procedura di selezione esterna di cui al bando n. 12/2022 relativamente agli insegnamenti "Social Entrepreneurship", "Social Media Marketing" e "Search Engine Advertising", per un totale di 24 ore, a seguito dell'assenza di candidati o di candidati non idonei, non è stato possibile conferire incarichi di docenza;
- Vista** l'approvazione atti del 1 giugno 2022 prot. 1123/2022 della procedura di cui al bando 12/2022;
- Vista** la richiesta del Direttore del Master in Marketing Management, Prof. Alberto Pastore, prot. n. 1142/2022 del giorno 7 giugno 2022



- di reiterazione della procedura di reclutamento di esperti relativamente agli insegnamenti “Social Entrepreneurship”, “Social Media Marketing” e “Search Engine Advertising”, per un totale di 24 ore;
- Vista la copertura economico-finanziaria assicurata dal progetto “Master in Marketing Management”;
- Vista la delibera del Consiglio di Dipartimento di Management del 19 luglio 2022 con cui è stata ratificata l’attivazione della presente procedura di valutazione comparativa;
- Visto il bando n. 18/2022;
- Vista la delibera del Consiglio di Dipartimento, seduta del 19 luglio 2022, in cui sono stati nominati i membri della Commissione di valutazione di cui al predetto bando;

#### DISPONE

che la Commissione di valutazione della procedura selettiva per il bando suindicato, sia così composta:

- 1 Prof. Alberto Pastore;
- 2 Prof.ssa Maria Vernuccio;
- 3 Prof.ssa Federica Ceccotti.

L’attività prestata dalla Commissione è a titolo gratuito.

Del presente provvedimento è dato avviso mediante pubblicazione sul sito web del Dipartimento di Management e sul portale della Trasparenza di Ateneo.

Roma, 21 luglio 2022  
Prot. 1567/2022

Il Direttore di Dipartimento di Management  
f.to Prof. Alberto Pastore