

DIPARTIMENTO
DI MANAGEMENT



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

IL DIRETTORE DI DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT

Visto l'art. 7, comma 6, del D. Lgs. 30 marzo 2001, n. 165 (e sue successive modificazioni ed integrazioni);

Visto l'art. 18, comma 1, lett. b) e c) della Legge 30 dicembre 2010, n. 240;

Visto il D.Lgs 75/2017;

Visto il Regolamento per il conferimento di incarichi individuali di lavoro autonomo a soggetti esterni all'Ateneo in vigore presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza";

Visto il D.Lgs. 33/2013;

Vista la richiesta di attivazione della procedura diretta al conferimento di incarichi di lavoro autonomo presentata dalla Prof.ssa Maria Vernuccio, prot. 2386/2025 del 17 dicembre 2025;

Visto l'avviso n. 25/2025 prot. 2408/2025 del 23 dicembre 2025 pubblicato sul sito web del Dipartimento e sul portale della Trasparenza di Ateneo;

Considerato che dalla verifica preliminare non sono emerse disponibilità allo svolgimento delle prestazioni richieste per inesistenza delle specifiche competenze professionali e/o per coincidenza e indifferibilità di altri impegni di lavoro per far fronte alle esigenze rappresentate dal Dipartimento di Management;

Considerata l'impossibilità oggettiva di utilizzare le risorse umane disponibili all'interno dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza";

Vista la delibera del Consiglio di Dipartimento di Management del 18 dicembre 2025 con cui è stata approvata l'attivazione della presente procedura di valutazione comparativa;

Vista la copertura economico-finanziaria assicurata, in caso di attivazione del Master, dal progetto "Master in Marketing Management 2026";

Verificata la regolarità amministrativo-contabile della procedura da parte del Responsabile Amministrativo Delegato del Dipartimento;

Visto il Bando 25/2025 prot. 2411/2025 del 29 dicembre 2025;

Vista la delibera del Consiglio di Dipartimento di Management del 2 febbraio 2026 con cui è stata deliberata la nomina della Commissione;

DISPONE

che la Commissione di valutazione della procedura selettiva per il bando suindicato, sia così composta:

- Prof.ssa Maria Vernuccio



- Prof.ssa Federica Ceccotti
- Prof.ssa Michela Patrizi

L'attività prestata dalla Commissione è a titolo gratuito.

Del presente provvedimento è dato avviso mediante pubblicazione sul sito web del Dipartimento di Management e sul portale della Trasparenza di Ateneo.

Roma, 11 febbraio 2026

Il Direttore di Dipartimento di Management
f.to Prof. Alberto Pastore