



**Procedura selettiva per il conferimento di un incarico di lavoro
autonomo
Dipartimento di Management**

Responsabile Scientifico: Prof. Alberto Pastore

Procedura selettiva per titoli e colloquio per l'attribuzione di un incarico di lavoro autonomo nell'ambito del Master in Marketing Management

VALUTAZIONE TITOLI DEI CANDIDATI

<i>Cognome e Nome</i>	<i>Punteggio</i>
Armillotta Serena	18/50
Carlino Tania	32/50
Cavaliere Alessia	35/50
Guni Federica	30/50
Lucarelli Chiara	30/50
Scala Sara	37/50
Verzaro Daniela	25/50

Dall'analisi dei titoli e della documentazione presentati dai candidati, in riferimento al criterio di punteggio minimo indicato dall'art. 5 del bando di selezione pari a 10/50, risultano idonei ed ammessi al colloquio i seguenti candidati:

1. Armillotta Serena
2. Carlino Tania
3. Cavaliere Alessia
4. Guni Federica
5. Lucarelli Chiara
6. Scala Sara
7. Verzaro Daniela

Il Presidente della Commissione
f.to Prof. Alberto Pastore

Roma, 14 febbraio 2019

Prot. 342/2019