



DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT
VERBALE CRITERI DI VALUTAZIONE
ICE 9/2025 prot.n. 939 del 30/04/25 scaduto il 15/05/25
PER IL CONFERIMENTO DI 1 INCARICO DI COLLABORAZIONE ESTERNA

Il giorno **28/05/25** si è riunita alle ore **19:00** in modalità telematica al link <https://meet.google.com/udm-nghk-qau> la Commissione giudicatrice, nominata con Disposizione del Direttore del **30/04/25** prot.n. **940**, per la valutazione delle domande presentate in risposta alla procedura di selezione per il conferimento di n. **1 Incarico di collaborazione esterna** di cui al Bando **ICE 9/2025** in oggetto.

La Commissione risulta composta da:

Membro della commissione	Qualifica
PERUZZI GAIA	Prof.associato
IANDOLO FRANCESCA	Prof.associato
BELLINI FRANCESCO	Prof. associato

La Commissione procede all'individuazione del Presidente nella persona della prof.ssa PERUZZI GAIA e del Segretario nella persona del prof. BELLINI FRANCESCO.

La selezione verrà effettuata sulla base della valutazione dei titoli.

Il punteggio riservato ai titoli è **50** ed è determinato in base al seguente criterio:

- Laurea specialistica (ex D.M. 509/99), oppure laurea magistrale (ex D.M. 270/04), oppure laurea del vecchio ordinamento: punti 15/50;
- Dottorato: 5 punti per superamento prova ammissione; 5 punti per conseguimento
- Conoscenza della lingua inglese: punti 5/50;
- Conoscenza applicativo Wordpress: 5/50;
- Conoscenza dei principi e degli strumenti operativi del social media marketing, con particolare riguardo alle piattaforme LinkedIn e Facebook; punti 5/50.
- Esperienza in promozione di Master universitari; punti 10/50

Il punteggio minimo per essere ammessi alla graduatoria è: 40

La commissione procede a definire il dettaglio dei criteri di valutazione:

Tutti i candidati devono essere in possesso della Laurea specialistica (ex D.M. 509/99), oppure laurea magistrale (ex D.M. 270/04), oppure laurea del vecchio ordinamento.

- fino a 15 punti per il voto di laurea che verrà valutato come segue: voto da 66 a 75 punti 1; voto da 76 a 85 punti 2; voto da 86 a 95 punti 3; voto da 96 a 105 punti 4; voto da 106 a 110 e lode punti 15;
- fino a 10 punti per il dottorato di ricerca: punti 10 per il titolo già conseguito; 5 punti per Phd in corso.
- fino a 5 punti per la conoscenza della lingua inglese: conoscenza sufficiente-buona: 3 punti; conoscenza ottima-eccellente: 5 punti;
- fino a 5 punti per la conoscenza applicativo Wordpress: per conoscenza fino a 2 punti; per utilizzo in attività lavorative fino a 5 punti;
- fino a 5 punti per la conoscenza dei principi e degli strumenti operativi del social media marketing, con particolare riguardo alle piattaforme LinkedIn e Facebook: per conoscenza fino a 2 punti; per utilizzo in attività lavorative fino a 5 punti;
- fino a 10 punti per esperienza in promozione di Master universitari: fino a 2 punti per ogni attività certificata nell'ambito di Master universitari.



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Letto, approvato e sottoscritto,

Roma **28/05/25**

LA COMMISSIONE:

F.to PERUZZI GAIA

F.to IANDOLO FRANCESCA

F.to BELLINI FRANCESCO

Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3, comma 2, del D.Lgs. 39/93