

CODICE CONCORSO 2019POR004

PROCEDURA VALUTATIVA DI CHIAMATA PER LA COPERTURA DI N. 1 POSTO DI PROFESSORE UNIVERSITARIO DI RUOLO DI I FASCIA AI SENSI DELL'ART. 24, COMMA 6, DELLA LEGGE N.240/2010 PER IL SETTORE CONCORSUALE 14 C2 SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE SPS/08 PRESSO IL DIPARTIMENTO DI COMUNICAZIONE E RICERCA SOCIALE BANDITA CON D.R. N. 1444/2019 DEL 07.05.2019

VERBALE N. 2

VALUTAZIONE DELLE PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE, DEL CURRICULUM E DELL'ATTIVITA' DIDATTICA

La Commissione giudicatrice della suddetta procedura valutativa a n.1 posto di professore universitario di ruolo di I fascia nominata con D.R.2794/2019 del 25.09.2019 composta dai:

- Prof. Paolo MONTESPERELLI – Professore Ordinario di SPS/08, presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma;
- Prof. Luigi FREZZA – Professore Ordinario di SPS/08, presso il Dipartimento di Studi Politici e Sociali/DISPS dell'Università degli Studi di Salerno;
- Prof.ssa Roberta BARTOLETTI – Professore Ordinario di SPS/08, presso il Dipartimento di Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali: Storia, Culture, Lingue, Letterature, Arti, Media dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo;

si riunisce, avvalendosi di strumenti telematici di lavoro collegiale, il giorno 07.11.2019 alle ore 11.30 per via telematica.

Il Segretario informa la Commissione di aver acquisito dal responsabile amministrativo del procedimento l'elenco dei candidati alla procedura e la documentazione, in formato elettronico, trasmessa dagli stessi.

Ciascun componente della Commissione, presa visione dell'elenco dei candidati (rivisto alla luce di eventuali esclusi o rinunciatari) dichiara che non sussistono situazioni di incompatibilità, ai sensi degli artt. 51 e 52 c.p.c. e dell'art. 5, comma 2, del D.Lgs. 1172/1948, con i candidati stessi.

Pertanto i candidati alla procedura risultano essere i seguenti:

- LEONZI SILVIA

La Commissione, tenendo conto dei criteri indicati dal bando di indizione della procedura e sulla base dell'esame analitico delle pubblicazioni scientifiche, del curriculum e dell'attività didattica, procede a stendere, per il candidato, un profilo curriculare comprensivo dell'attività didattica svolta ed una valutazione collegiale del profilo ed una valutazione di merito complessiva dell'attività di ricerca **(ALLEGATO 1 AL VERBALE 2)**

La Commissione prende atto che non sono stati presentati lavori dei candidati in collaborazione con alcun Commissario insediato nella presente Commissione.

La Commissione, dopo ampia ed approfondita discussione collegiale sul profilo e sulla produzione scientifica del candidato, procede quindi ad una breve valutazione complessiva (comprensiva di tutte le valutazioni effettuate). **(ALLEGATO 2 AL VERBALE 2)**

Tutte le valutazioni vengono allegate al presente verbale e sono quindi parte integrante dello stesso.

La Commissione, all'unanimità sulla base delle valutazioni formulate dichiara il candidato:

- LEONZI SILVIA

vincitore della procedura valutativa di chiamata ai sensi dell'art.24, comma 6, della L.240/2010 per la copertura di n.1 posto di Professore di I Fascia per il settore concorsuale 14/C2 settore scientifico-disciplinare SPS/08 presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale.

Il candidato sopraindicato risulta quindi selezionato per il prosieguo della procedura che prevede la delibera di chiamata da parte del Consiglio di Dipartimento riunito nella opportuna composizione.

Il Presidente invita la Commissione, quale suo atto conclusivo, a redigere collegialmente il verbale relativo alla relazione finale riassuntiva dei lavori svolti.

La suddetta relazione viene stesa e, insieme ai verbali, approvati e sottoscritti da tutti i Commissari, saranno depositati presso il Settore Concorsi Personale Docente dell'Area Risorse Umane per i conseguenti adempimenti.

La seduta è tolta alle ore 13.00.

Letto, approvato e sottoscritto.

Roma, 07, 11, 2019

LA COMMISSIONE:

Prof. Luigi FREZZA – Presidente _____

Prof. Paolo MONTESPERELLI – Segretario _____

Prof. Roberta BARTOLETTI – Componente _____

ALLEGATO N.1 AL VERBALE N. 2

Candidato: LEONZI SILVIA

Profilo curricolare

La candidata ha conseguito nel 1991 la Laurea in Scienze Politiche, presso la Facoltà di Scienze Politiche della Sapienza Università di Roma. Nel 1998 ha conseguito il Dottorato di Ricerca in Teoria e Ricerca Sociale (IX Ciclo), presso la Facoltà di Sociologia della Sapienza Università di Roma.

Dal 2004 è Ricercatore Universitario Confermato nel settore disciplinare SPS/08 – Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi, Settore concorsuale 14/C2, in servizio presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (Ex Dipartimento di Sociologia e Comunicazione), Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione (Ex Facoltà di Scienze della Comunicazione), Sapienza Università di Roma.

Dal 2009 è Professore Associato confermato nel settore disciplinare SPS/08 - Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi, Settore concorsuale 14/C2, in servizio presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (Ex Dipartimento di Sociologia e Comunicazione), Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione (Ex Facoltà di Scienze della Comunicazione), Sapienza Università di Roma.

Nel 2018 ha conseguito l'Abilitazione Scientifica Nazionale per la I fascia per il Settore Concorsuale 14/C2, SSD SPS/08 – Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi.

Dall'anno accademico 2002-2003 ha svolto ininterrottamente, prima in qualità di Ricercatore, quindi in qualità di Professore Associato, numerosi moduli didattici presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (Ex Dipartimento di Sociologia e Comunicazione), Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione (Ex Facoltà di Scienze della Comunicazione) della Sapienza Università di Roma, relativi all'area della Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi, ed in particolare all'ambito della Sociologia della Comunicazione, dei Modelli e Processi della Comunicazione, dei Fondamenti della Comunicazione, dell'Analisi dell'industria culturale, dei Media Studies.

Contestualmente, la candidata ha svolto attività didattica sia nell'ambito di corsi di Dottorato di Ricerca (Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing; Comunicazione, Ricerca, Innovazione; Comunicazione, Tecnologie, Società) del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma, sia di Master (Professioni dell'Informazione; Programmazione e Produzione Televisiva; CineMaster; Comunicazione e organizzazione), oltre ad ulteriori incarichi di docenza nell'ambito di Corsi di aggiornamento (realizzati in collaborazione col MIUR), di Corsi di Alta Formazione, di Corsi di Perfezionamento e di Corsi Intensivi, attivati dalla Sapienza Università di Roma, e svolti a partire dal 2001.

A partire dallo stesso anno e fino al 2005, inoltre, la candidata è stata componente del Collegio dei Docenti per il Dottorato di Ricerca in Scienze della Comunicazione e delle Relazioni Pubbliche (Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Sapienza Università di Roma). Quindi tra il 2005 e il 2019, ha fatto parte del Collegio dei Docenti per il Dottorato di Ricerca in Scienze della Comunicazione (Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale-Ex Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Sapienza Università di Roma), del Collegio dei Docenti per il Dottorato di Ricerca in Comunicazione, Tecnologie, Società (Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma), del Collegio dei Docenti per il Dottorato di Ricerca in Comunicazione, Ricerca, Innovazione (Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma) e del Collegio dei Docenti per il Dottorato di Ricerca in Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing (Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma – ciclo in corso di attivazione).

In relazione alla dimensione della ricerca, la candidata ha orientato la sua attività rispetto ad alcuni ambiti centrali per il settore scientifico SPS/08: l'analisi dell'industria culturale, con particolare riferimento al rapporto media-società e all'evoluzione del 'caso italiano'; l'area dei Media Studies, in particolare rispetto al tema della

convergenza tecnologica e culturale, della produzione, distribuzione e fruizione dei contenuti, anche attraverso il ricorso ad un approccio transmediale.

Dalla fine degli anni Novanta in poi, la candidata, coerentemente con le tematiche precedentemente citate, ha svolto ruoli di responsabilità scientifica, di coordinamento e di partecipazione per un significativo numero di progetti di ricerca, finanziati da Istituzioni Pubbliche e Private (Gender and media matter. Rappresentazione e ricezione delle identità di genere nel media system; I nuovi anziani. La terza età nello scenario sociale e comunicativo; L'Influenza personale nella Società della Comunicazione; Le officine della memoria – Storia e cultura in Italia, tra memoria personale, istituzionale e mediale; etc.).

Rispetto alla responsabilità scientifica e/o organizzativa di convegni scientifici e di seminari di studio di rilievo nazionale e internazionale, così come in relazione alla partecipazione a convegni nazionali e internazionali, su invito o anche a seguito di referaggio, l'attività della candidata, tra il 1996 e il 2019, appare continuativa, apprezzabile e certamente coerente con il settore concorsuale, oltre che in linea con i temi di riferimento sviluppati nell'ambito della ricerca e della produzione scientifica.

Con riferimento a quest'ultimo ambito, la candidata, secondo quanto previsto dal Bando, presenta ai fini della presente procedura 15 pubblicazioni scientifiche, di adeguata rilevanza e di significativa qualità anche in relazione alla sede editoriale prescelta. In particolare, si tratta di 3 monografie (di cui una a doppia firma); 2 articoli su rivista scientifica, entrambi di fascia A (a più firme); 9 contributi in volume (di cui uno a doppia firma); 1 contributo in volume internazionale, come da elenco di seguito riportato:

1. M. Antenore, G. Ciofalo, S. Leonzi, E. Trinca, R. Toce (2018). Who trusts whom? La condivisione delle news nel sistema mediale ibrido. *PROBLEMI DELL'INFORMAZIONE*, vol. 2, pp. 207-237, ISSN: 0390-5195 (FASCIA A).
2. S. Leonzi (2017). Dall'homo clausus all'homo communicans. Il potere per Norbert Elias. In: R. Marini (a cura di). *Società, potere e influenza*. pp. 237-249, Broni (PV): Edizioni Altravista, ISBN: 978-88-99688-28-8.
3. S. Leonzi (2017). La condizione transmediale. In: N. Bernardo. *Transmedia 2.0. Brand, storytelling, entertainment*. pp. 7-25, Roma: Armando, ISBN: 978-88-6992-389-0.
4. G. Ciofalo, S. Leonzi, A. Di Stefano, S. Barricella (2016). I giochi (d'azzardo) e gli spot. La pubblicizzazione televisiva del gambling in Italia (The Promise of Unhappiness. The Television Advertising of Gambling in Italy). *SOCIOLOGIA E RICERCA SOCIALE*, vol. 110, pp. 41-62, ISSN: 1121-1148 (FASCIA A).
5. S. Leonzi (2016). Il flusso dell'innovazione nelle reti di influenza. In: J. S. Coleman, E. Katz, H. Menzel. *Medical innovation: uno studio della diffusione*, a cura di S. Leonzi. pp. 7-25, Roma: Armando, ISBN: 978-88-6677-943-8.
6. S. Leonzi (2015). Satire in Italy in the Post-Political Era. In: S. Leonzi, G. Ciofalo, A. Di Stefano (a cura di). *Power and Communication. Media, Politics and Institutions in Times of Crisis*. pp. 11-25, Cambridge: Cambridge Scholars Publishing, ISBN: 978-1-4438-7620-9.
7. S. Leonzi (2014). Gender e genere nelle serie americane. In: Milly Buonanno. *Il prisma dei generi. Immagini di donne in tv*. pp. 99-123, Milano: Franco Angeli, ISBN: 9788891706041.
8. R. Andò, S. Leonzi (2013). *Transmedia storytelling e audience engagement. Strategie narrative e pratiche partecipative nell'era digitale*. Roma: Armando, ISBN: 9788866774839.
9. S. Leonzi (2013). Fenomenologia dell'Homo Communicans. In: G. Ciofalo, S. Leonzi (a cura di). *Homo Communicans. Una specie di/in evoluzione*. pp. 117-137, Roma: Armando, ISBN: 978-88-6677-277-4.
10. S. Leonzi (2013). *La salute tra norma e desiderio. Nuova edizione aggiornata*. Roma: Armando, ISBN: 978-88-6677-434-1.
11. G. Ciofalo, S. Leonzi (2013). C'eravamo tanto amati: storia, memoria e industria culturale (1946-1974). In: P. Sorlin. *Memoria, narrazione, audiovisivo*. pp. 35-56, Roma: Armando, ISBN: 978-88-6677-347-4.

12. S. Leonzi (2013). Gli eroi dei due mondi. Immaginari crime tra Italia e America. In: M. Buonanno (a cura di). Tempo di fiction. Il racconto televisivo in divenire. pp. 45-58, Napoli: Liguori, ISBN: 978- 88-916-0102-5.
13. S. Leonzi (2012). La costruzione mediatica dei processi storici: il caso del processo di Norimberga. In: G. Resta, V. Zeno-Zencovich (a cura di). Riparare risarcire ricordare. Un dialogo tra storici e giuristi. pp. 299-316, Napoli: Editoriale Scientifica, ISBN: 9788863424157.
14. S. Leonzi (2010). Lo spettacolo dell'immaginario. I miti, le storie, i media. Latina: Tunuè , ISBN: 9788889613788.
15. S. Leonzi (2009). Il sonno della ragione genera mondi. In: S. Leonzi (a cura di). Michel Maffesoli. Fenomenologie dell'immaginario. pp. 27-47, Roma: Armando Editore, ISBN: 9788860814142, DOI: 10.1400/128975.

Valutazione collegiale del profilo curricolare

Il profilo curricolare della candidata appare coerente con il settore scientifico disciplinare SPS/08 e particolarmente in linea con le tematiche relative all'analisi dell'industria culturale e dei Media Studies previste dal bando di concorso.

La continuità dell'attività di ricerca sviluppata nel corso del tempo e, di conseguenza, la messa a punto di un'adeguata e coerente produzione scientifica, ugualmente costante, si pongono come due ulteriori elementi positivi nell'ambito della valutazione collegiale del profilo.

Anche l'attività didattica, sia in relazione agli specifici insegnamenti erogati nell'ambito di corsi di studio universitari, sia rispetto a master e corsi di formazione, istituzionali e professionali, risulta considerevole e certamente in linea con le tematiche del settore scientifico disciplinare e del settore concorsuale di riferimento. In relazione alle altre attività universitarie, ed in particolare alla dimensione istituzionale-gestionale nella partecipazione agli organi di governo, nonché a commissioni o gruppi di lavoro in ambito accademico, l'impegno della candidata appare considerevole e continuativo, come dimostrato dai numerosi incarichi svolti nel corso del tempo, come ad esempio il coordinamento scientifico per la realizzazione dei Test di orientamento e autovalutazione, poi di selezione all'accesso; la partecipazione alla Commissione per la Didattica, l'Orientamento e il Tutorato; il ruolo ricoperto di coordinatore del Percorso formativo Professioni per la radiotelevisione e lo spettacolo attivo nell'ambito del Corso di Laurea Magistrale in Editoria, Comunicazione Multimediale e Giornalismo; il coordinamento del Corso di Laurea in Media, Comunicazione Digitale e Giornalismo. A ciò va aggiunto, il ruolo svolto, in qualità di rappresentante eletto, di Presidente del Corso di Laurea in Media, Comunicazione Digitale e Giornalismo dal 2018; di membro della Giunta di Facoltà e di membro della Giunta di Dipartimento dal 2014.

Valutazione di merito complessiva dell'attività di ricerca

Il lavoro scientifico della candidata, come emerge anche dalle pubblicazioni selezionate ai fini della presente procedura, e, contestualmente, dall'insieme delle attività di ricerca può essere ricondotto a due dimensioni ricorrenti: l'analisi dell'industria culturale; i Media Studies.

A tale proposito, emerge chiaramente come la candidata muovendo dall'evoluzione del concetto stesso di industria culturale abbia avviato un percorso di ricerca basato sull'analisi delle relazioni tra beni e prodotti culturali e contesti di produzione e di consumo. In modo complementare, il riferimento al campo dei Media Studies sottolinea l'attenzione rivolta nei confronti dei mutamenti relativi ai processi comunicativi, sia alla luce del crescente impatto delle tecnologie, sia della rinnovata centralità del ruolo degli attori sociali, dei testi e dei contesti.

Da questo punto di vista, l'impegno della candidata appare continuativo nel tempo e si riflette, pertanto, nel coordinamento e nella partecipazione a progetti e gruppi di ricerca, oltre che nella partecipazione a comitati scientifici e nella direzione di collane editoriali, coerenti con i temi precedentemente citati.

Complessivamente, infine, la produzione scientifica della candidata si dimostra costante nel tempo, orientata a tematiche centrali rispetto al settore scientifico disciplinare e al settore concorsuale di riferimento e in grado di fornire interessanti spunti di riflessione e di interpretazione rispetto ai fenomeni sociali e culturali oggetto d'analisi.

ALLEGATO 2 AL VERBALE 2

CANDIDATO LEONZI SILVIA VALUTAZIONE COMPLESSIVA

Il profilo della candidata, sia dal punto di vista delle attività didattiche, sia da quello delle attività di ricerca, appare pienamente rispondente a quanto sancito dal bando di concorso della presente procedura e, dunque, pertinente in relazione al settore scientifico disciplinare SPS/08 e al settore concorsuale 14/C2.

Tale giudizio, elaborato attraverso il riferimento ai criteri definiti nell'ambito dello stesso bando di concorso, tiene in considerazione, in particolare, sia le diverse tematiche di studio e di ricerca che la candidata ha portato avanti in modo approfondito e complementare tra loro, sia l'insieme delle attività didattiche svolte tanto nell'ambito anzitutto di corsi universitari ufficiali, quanto rispetto a master e corsi di formazione di carattere istituzionale e professionale.

In modo analogo, anche la produzione scientifica e nello specifico le pubblicazioni selezionate ai fini della presente procedura rispondono ai criteri di congruenza con il settore scientifico disciplinare, di accuratezza e di originalità.

Pertanto, dopo un'attenta analisi del profilo scientifico, dell'insieme delle attività didattiche e di ricerca, della produzione scientifica complessiva e delle pubblicazioni selezionate e presentate, la Commissione all'unanimità dichiara la candidata SILVIA LEONZI vincitrice della presente procedura valutativa.