

CODICE CONCORSO 2021PAR056

PROCEDURA VALUTATIVA DI CHIAMATA PER LA COPERTURA DI N 1 POSTO DI PROFESSORE UNIVERSITARIO DI RUOLO DI II FASCIA AI SENSI DELL'ART. 24, COMMA 6, DELLA LEGGE N.240/2010 PER IL SETTORE CONCORSUALE 14/C2 SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE SPS/08 PRESSO IL DIPARTIMENTO DI PIANIFICAZIONE, DESIGN E TECNOLOGIA DELL'ARCHITETTURA BANDITA CON D.R. N. 3277/2021 DEL 10/12/2021

VERBALE N. 2

VALUTAZIONE DELLE PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE, DEL CURRICULUM, DELL'ATTIVITA' DIDATTICA E CLINICA (se prevista)

La Commissione giudicatrice della suddetta procedura valutativa a n.1 posto di professore universitario di ruolo di II fascia nominata con D.R. n. 168/2022 del 25/01/2022 composta dai:

- Prof. LUIGI FREZZA presso Il Dipartimento di Studi Politici e Sociali SSD SPS 08 dell'Università degli Studi di SALERNO
- Prof. DAVIDE BORRELLI presso IL Dipartimento di Scienze Formative, Psicologiche e della Comunicazione SSD SPS 08 dell'Università degli Studi di NAPOLI "Suor Orsola Benincasa"
- Prof. IDA CORTONI presso il Dipartimento di Pianificazione, Design, Tecnologia dell'Architettura SSD SPS 08 dell'Università degli Studi La Sapienza di Roma

si riunisce il giorno 24 febbraio 2022 alle ore 16.00 per via telematica

Il Presidente informa la Commissione di aver acquisito dal responsabile amministrativo del procedimento l'elenco dell'unica candidata alla procedura e la documentazione, in formato elettronico, trasmessa dalla stessa.

Ciascun componente della Commissione, presa visione dell'elenco dei candidati (rivisto alla luce di eventuali esclusi o rinunciatari) dichiara che non sussistono situazioni di incompatibilità, ai sensi degli artt. 51 e 52 c.p.c. e dell'art. 5, comma 2, del D.Lgs. 1172/1948, con i candidati stessi.

Pertanto i candidati alla procedura risultano essere i seguenti:

Laura Minestroni.

La Commissione, tenendo conto dei criteri indicati dal bando di indizione della procedura e sulla base dell'esame analitico delle pubblicazioni scientifiche, del curriculum e dell'attività didattica e clinica (se prevista), procede a stendere, per l'unica candidata che si è presentata, un profilo curricolare comprensivo dell'attività didattica svolta e una valutazione collegiale del profilo e una valutazione di merito complessiva dell'attività di ricerca (**ALLEGATO 1 AL VERBALE 2**).

La Commissione, dopo ampia e approfondita discussione collegiale sul profilo e sulla produzione scientifica dell'unica candidata, procede quindi a una breve valutazione complessiva (comprensiva di tutte le valutazioni effettuate) (**ALLEGATO 2 AL VERBALE 2**).

Tutte le valutazioni vengono allegare al presente verbale e sono quindi parte integrante dello stesso.

La Commissione, all'unanimità, sulla base delle valutazioni formulate sull'unica candidata, dichiara la candidata LAURA MINESTRONI vincitrice della procedura valutativa di chiamata ai sensi dell'art.24, comma 6, della L.240/2010 per la copertura di n.1 posto di Professore di ruolo di seconda fascia per il settore concorsuale 14/C2 settore scientifico-disciplinare SPS 08 presso il Dipartimento di Pianificazione, Design, Tecnologia dell'Architettura.

La candidata sopraindicata risulta quindi selezionata per il prosieguo della procedura che prevede la delibera di chiamata da parte del Consiglio di Dipartimento riunito nella opportuna composizione.

Il Presidente invita la Commissione, quale suo atto conclusivo, a redigere collegialmente il verbale relativo alla relazione finale riassuntiva dei lavori svolti.

La suddetta relazione viene stesa e, insieme ai verbali, approvati e sottoscritti da tutti i Commissari, saranno depositati presso il Settore Concorsi Personale Docente dell'Area Risorse Umane per i conseguenti adempimenti.

La seduta è tolta alle ore 18.00

Letto, approvato e sottoscritto.

Roma, 24 febbraio 2022.

LA COMMISSIONE:

Prof. Luigi Frezza, Presidente

Prof. Davide Borrelli, Membro

Prof.ssa Ida Cortoni, Segretario

Allegato n.1 al verbale n. 2

Candidato Laura Minestroni

Profilo curriculare

Laura Minestroni è ricercatrice a tempo indeterminato presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale dell'Università La Sapienza dal 2008. È abilitata al ruolo di seconda fascia (associato) dal 31-05-2021. **Per quanto riguarda l'attività di ricerca e di sperimentazione presso qualificati Istituti universitari italiani o esteri**, la candidata attualmente è componente di un gruppo di ricerca sul bando Ateneo Sapienza - terza missione e bando di ricerca medio di Ateneo Sapienza; nel 2009, 2019 e 2020 è stata componente di gruppi di ricerca di ateneo e dal 2015 al 2018 ha partecipato a un Programma di ricerca PRIN (Progetti di Rilevante Interesse Nazionale).

La candidata ha avuto responsabilità scientifiche dei seguenti gruppi di ricerca:

- nel 2019 nel progetto "Rumors e Corporate Reputation: le conseguenze del passaparola online e offline e delle informazioni non verificate sul capitale reputazionale dell'impresa" nei Progetti di Ricerca Medi finanziati da La Sapienza Università di Roma,
- dal 2010 al 2012 nel progetto "Percezione e vissuto della birra in Sardegna", affidata e finanziata da HEINEKEN Italia per il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale La Sapienza Università Roma.
- nel 2010 nel progetto "Processi culturali e multiculturalismo del consumo in Italia tra globalità, glocalizzazione, immigrazione e nuove identità". Progetto di Ricerca finanziato dall'Ateneo Federato delle Scienze Umane, Arti e Ambiente, La Sapienza Università di Roma.

La candidata ha avuto altri incarichi di direzione e responsabilità scientifica in progetti di ricerca presso altre università: l'Università IULM di Milano (nel 2003-2005, 2001-2004 e nel 1996/1997), l'Università Vita - Salute San Raffaele (2006/2007).

Rispetto all'attività didattica presso Atenei italiani ed esteri all'interno di insegnamenti di pertinenza del Ssd SPS08, dal 1995 al 2007 la candidata ha svolto attività didattica in modo continuativo nell'ambito del SSD SPS08 come professore a contratto presso diverse università quali l'Università Vita-Salute San Raffaele di Milano (3 contratti di docenza), l'Università di Macerata (1 contratto di docenza), lo IULM di Milano (10 contratti di docenza). Dal 2009 al 2021 ha svolto attività didattica come docente strutturato presso 16 moduli in SPS08 nell'ambito di corsi di laurea magistrale nel Dipartimento CoRIS della Sapienza Università di Roma. Nel 2015 ha maturato una esperienza di insegnamento internazionale di 3 ore presso University of São Paulo USP, Department of Philosophy and Theory of Law.

La candidata ha inoltre insegnato in:

- 4 master:

- a. Master-Cor (Comunicazione e Organizzazione) Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione Università La Sapienza Roma, (4 ore di docenza - 2010/2011),
- b. Master Brand & Communication. Università degli Studi di Urbino (12 ore di docenza - 2010/2011),
- c. Master in Marketing, Comunicazione d'Impresa e Strategie per la Marca, Sapienza Università di Roma (6 ore - 2009/2010)
- d. Master Executive in Marketing & Sales Management, Luiss Business School (3 ore - 2010/2011)

- 1 corso di perfezionamento "Comunicazione e Management per le Organizzazioni Universitarie, Università Tor Vergata di Roma (4 ore - 2010/2011)

- 1 corso di formazione "Comunicare l'eccellenza. Piccole e medie imprese laziali alla prova dell'internazionalizzazione", Sapienza Università di Roma, (3 ore - 2009/2010).

La candidata ha partecipato al collegio dei Docenti del Dottorato in Comunicazione, Ricerca, Innovazione - XXX Ciclo - a.a. 2014/2015 - 2016/2017; al collegio dei Docenti del Dottorato in Comunicazione, Ricerca, Innovazione - XXIX Ciclo - a.a. 2013/2014 - 2015/2016, al collegio dei Docenti del Dottorato in Comunicazione, Tecnologie, Società - XXVIII Ciclo - a.a. 2012/2013 - 2014/2015 e al collegio dei docenti del Dottorato in Scienze della Comunicazione, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, La Sapienza Università, Roma. XXVII Ciclo - a.a. 2011/2012 - 2013/2014.

Rispetto alle attività gestionali nell'ambito di Strutture organizzative universitarie, dal 2018 è Membro della Commissione valutazione Piano di studi e carriere degli studenti presso il Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Sapienza Università, Roma.

Rispetto alla organizzazione di corsi di formazione extrauniversitari, nel 2015 ha organizzato il Seminario/“training course” di 6 ore sul tema: “Brand, cultural patronage and cultural heritage”. Textech – Consorzio italo-cinese di ricerca sul tessile e i nuovi materiali, Hotel dei Cavalieri Roma.

Rispetto all’attività di organizzazione e/o partecipazione come relatore, o componente di comitato scientifico, a convegni, seminari, workshop a carattere scientifico-disciplinare in Italia e all’estero, la candidata ha coordinato e organizzato 5 convegni, di cui 4 internazionali:

- “*Anche le Marche Sognano: comunicare la marca nella cultura d’impresa marchigiana*” (2010), convegno internazionale, in collaborazione con Camera di Commercio, Macerata, Sala Conferenze Banca Marche. Titolo della relazione: “Linguaggi e trend della comunicazione d’impresa oggi.”
- “*Futuro Imperfetto. Nuove Sfide della marca contemporanea*” (2005), convegno internazionale, Milano, Università Vita -Salute San Raffaele, Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione. Titolo della relazione: “Nuove forme della marca contemporanea: il blog”.
- “*Sfide alla marca*” (2003), Milano, Università IULM,
- “*Pubblicità: tutto quanto cambia*” (2002), convegno internazionale, Milano, Università IULM.
- “*Comunicazione sociale, la sfida di oggi*” (1996), convegno internazionale Milano, università IULM, Centro Studi Pubblicità-Progresso/IULM.

Ha partecipato come relatore a 9 convegni di cui 4 internazionali e 5 nazionali ed è attualmente membro del comitato scientifico della mostra “Donne in Equilibrio”, Museo Salvatore Ferragamo, Palazzo Spini Feroni, mostra programmata a Firenze maggio 2022 – maggio 2023”, Fondazione Ferragamo, dedicata alla figura femminile negli anni del boom economico in Italia.

Rispetto all’attività di partecipazione e direzione di comitati di redazione di riviste scientifiche nazionali o internazionali, aventi prestigio e riconoscimento nel Ssd SPS 08, la candidata:

- è attualmente direttore del comitato editoriale della collana “Azimut Comunicazione”, edita da Mondadori Università dal 2011
- è stata direttore del comitato editoriale rivista “Tendenze. Consumatore e Consumi”, mensile della GPF&Associati, Istituto di ricerca diretto da Giampaolo Fabris (2004-2006)
- è componente del comitato editoriale della rivista “Comunicazionepuntodoc” – Rivista della Scuola di Dottorato Mediatrends della Sapienza Università di Roma, edita da Logo Fausto Lupetti, Bologna.
- È stata Associate editor della rivista internazionale Design Principles and Practices: An International Journal Annual Review - Volume 10 (2016).

Dal 2012 è componente del comitato scientifico di due collane:

“Materiali di comunicazione”, Liguori Editore, Napoli;

“Comunicazione”, edita da Franco Angeli,

mentre dal 2009 al 2011 ha partecipato al comitato editoriale della collana “Minimum Universitas”, Logo Fausto Lupetti, Bologna.

Valutazione collegiale del profilo curricolare

Dall’analisi dei titoli e delle attività descritte nel curriculum scientifico della candidata, si evince una qualificata, matura e continua produzione scientifica, in termini di iniziative didattiche, di ricerca e di disseminazione culturale e scientifica, coerente al settore scientifico disciplinare SPS08.

Dal punto di vista della ricerca, la candidata ha maturato diverse esperienze di partecipazione in progetti di carattere nazionale, come il PRIN e i progetti di ricerca di ateneo, in quest’ultimo caso anche come responsabile scientifico.

Dal punto di vista della didattica, la candidata ha gestito per oltre un decennio molteplici insegnamenti sia all’interno di corsi strutturati di diverse università Italiane sia all’interno di master e corsi di perfezionamento post lauream, valorizzando le proprie competenze didattiche e scientifiche anche attraverso una presenza presso una università internazionale.

La candidata dimostra altresì capacità organizzative e di coordinamento di convegni scientifici, anche di carattere internazionale, e capacità di disseminazione nella rete accademica attraverso la partecipazione come relatore a convegni di carattere nazionale e internazionale.

Particolarmente apprezzabile, infine, è il ruolo di direzione scientifica di alcuni comitati editoriali di riviste, nonché la partecipazione a comitati scientifici di collane editoriali nel settore SPS08.

Valutazione di merito complessiva dell'attività di ricerca

Per quanto concerne la produzione scientifica, questa appare ricca e di ottima qualità: in particolare la candidata ha scritto 8 monografie dal 1996 al 2011 (di cui una in collaborazione), 1 traduzione di libro nel 2012, 1 curatela nel 2020, 1 articolo in fascia A del 2020 in collaborazione e 24 contributi in volume di cui 1 internazionale e 4 in collaborazione con altri autori. I temi preponderanti della maggior parte delle attività di ricerca realizzate si focalizzano sulla comunicazione pubblicitaria, la comunicazione della marca, nonché sui consumi anche culturali con particolare riferimento al cinema e alla TV. Tutte le tematiche proposte sono coerenti ai temi di ricerca del settore scientifico disciplinare oggetto del bando e dimostrano una maturità raggiunta per quanto attiene al ruolo di professore associato nel settore ssd SPS08.

Lavori in collaborazione:

- Minestrone, L.; G., Fabris (2004). Valore e Valori della marca. Come costruire e gestire una marca di successo. pp.1-576 - FrancoAngeli, Milano, collana Impresa, Comunicazione, Mercato. Nuova serie, ISBN:9788846454799 (monografia)
- Minestrone, Laura, Avio, Edoardo Elia (2020). WhatsApp and cell phones among sex workers in India: The impact of ICT in the Banaras Red-Light district. AMERICAN BEHAVIORAL SCIENTIST, vol. 64, pp. 1834-1849, ISSN: 0002-7642, doi: 10.1177/0002764220952110. (rivista in fascia A)
- Gavrila Mihaela, Minestrone Laura (2020)., Temi e stili narrativi del terrorismo. Un'analisi dell'infotainment televisivo e delle percezioni degli adolescenti. COMUNICAZIONE PUNTO DOC, vol. 23, pp. 81-102, ISSN: 2282-0140. (contributo in volume)
- Minestrone Laura, Ciofalo Giovanni, Leonzi Silvia (2020). Abitare gli anni Ottanta. Consumi, pubblicità, immaginari. In: MINESTRONI LAURA. Restare a casa. Narrazioni della domesticità e nuove forme comunicative dell'abitare. Collana Scienze della Comunicazione, pp. 96-112, Milano-Roma: FrancoAngeli, ISBN: 9788835107910. (contributo in volume)
- Antonio Affinita, Loredana Catalani, Giovanna Cecchetto, Gianfranco De Lorenzo, Dario Dilillo, Giorgio Donegani, Lucia Fransos, Lucidi, Fabio, Chiara Mamei, Elisa Manna, Paolo Marconi, Giuseppe Mele, MINESTRONI, LAURA, Massimo Montanari, Morcellini, Mario, Giuseppe Rovera, Giuseppe Rotilio, Marco Sachet, G. Vincenzo Zuccotti. Breakfast: a multidisciplinary approach. THE ITALIAN JOURNAL OF PEDIATRICS, vol. 39, ISSN: 1824-7288, doi:10.1186/1824-7288-39-44., pp. 1-10. (contributo in volume)
- Blythe, Jim, Cedrola Elena, Minestrone Laura, Il "MONITOR-3SC" di GPF (caso di studio, quadro 5.1). In: Blythe Jim. Fondamenti di marketing. vol. 1, pp. 122-123, Pearson Italia spa, ISBN: 9788871929590.

L'analisi dei lavori in collaborazione della candidata conferma la continuità delle competenze di ricerca da Lei acquisite nel corso del tempo e l'aderenza dei temi di ricerca alla declaratoria del settore scientifico oggetto della presente procedura concorsuale, nonché Ella ha contribuito in maniera significativa alla delineazione e alla scrittura dei lavori svolti in collaborazione.

Allegato 2 al verbale 2

CANDIDATO Laura Minestrone

VALUTAZIONE COMPLESSIVA (comprensiva di tutte le valutazioni effettuate sul candidato)

Dall'analisi dei titoli e delle attività descritte nel curriculum scientifico della candidata, si evince una qualificata, matura e continua produzione scientifica, in termini di iniziative didattiche, di ricerca e di disseminazione culturale e scientifica, coerente al settore scientifico disciplinare SPS08.

Dal punto di vista della ricerca, la candidata ha maturato diverse esperienze di partecipazione in progetti di carattere nazionale, come il PRIN e i progetti di ricerca di ateneo, in quest'ultimo caso anche come responsabile scientifico.

Dal punto di vista della didattica, la candidata ha gestito per oltre un decennio molteplici insegnamenti sia all'interno di corsi strutturati di diverse università Italiane sia all'interno di master e corsi di perfezionamento post lauream, valorizzando le proprie competenze didattiche e scientifiche anche attraverso una presenza presso una università internazionale.

La candidata dimostra altresì capacità organizzative e di coordinamento di convegni scientifici, anche di carattere internazionale, e capacità di disseminazione nella rete accademica attraverso la partecipazione come relatore a convegni di carattere nazionale e internazionale.

Particolarmente apprezzabile, infine, è il ruolo di direzione scientifica di alcuni comitati editoriali di riviste, nonché la partecipazione a comitati scientifici di collane editoriali nel settore SPS08.

Per quanto concerne la produzione scientifica, questa appare ricca e di ottima qualità: in particolare la candidata ha scritto 8 monografie dal 1996 al 2011 (di cui una in collaborazione), 1 traduzione di libro nel 2012, 1 curatela nel 2020, 1 articolo in fascia A del 2020 in collaborazione e 24 contributi in volume di cui 1 internazionale e 4 in collaborazione con altri autori. I temi preponderanti della maggior parte delle attività di ricerca realizzate si focalizzano sulla comunicazione pubblicitaria, la comunicazione della marca, nonché sui consumi anche culturali con particolare riferimento al cinema e alla TV. Tutte le tematiche proposte sono coerenti ai temi di ricerca del settore scientifico disciplinare oggetto del bando e dimostrano una maturità raggiunta per quanto attiene al ruolo di professore associato nel settore ssd SPS08.

CODICE CONCORSO 2021PAR056

PROCEDURA VALUTATIVA DI CHIAMATA PER LA COPERTURA DI N 1 POSTO DI PROFESSORE UNIVERSITARIO DI RUOLO DI II FASCIA AI SENSI DELL'ART. 24, COMMA 6, DELLA LEGGE N.240/2010 PER IL SETTORE CONCORSUALE 14/C2 SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE SPS/08 PRESSO IL DIPARTIMENTO DI PIANIFICAZIONE, DESIGN E TECNOLOGIA DELL'ARCHITETTURA BANDITA CON D.R. N. 3277/2021 DEL 10/12/2021

RELAZIONE FINALE

La Commissione giudicatrice della procedura valutativa di chiamata per n.1 posto di professore di ruolo di II fascia per il settore concorsuale 14/C2 settore scientifico-disciplinare SPS 08 presso il Dipartimento di Pianificazione, Design, Tecnologia dell'Architettura nominata con D.R. n. n. 168/2022 del 25/01/2022 e composta dai:

- Prof. LUIGI FREZZA presso Il Dipartimento di Studi Politici e Sociali SSD SPS 08 dell'Università degli Studi di SALERNO
- Prof. DAVIDE BORRELLI presso IL Dipartimento di Scienze Formative, Psicologiche e della Comunicazione SSD SPS 08 dell'Università degli Studi di NAPOLI "Suor Orsola Benincasa"
- Prof. IDA CORTONI presso il Dipartimento di Pianificazione, Design e Tecnologia dell'Architettura SSD SPS 08 dell'Università degli Studi La Sapienza di Roma

si riunisce il giorno 24 febbraio 2022 alle ore 16.00 per via telematica per la stesura della **relazione finale riassuntiva dei lavori svolti.**

Nella **riunione preliminare** (svolta per via telematica) che si è tenuta il giorno 14 febbraio 2022, la Commissione ha provveduto ad eleggere il Presidente e il Segretario, attribuendo tali funzioni rispettivamente al Prof. Luigi Frezza e alla Prof.ssa Ida Cortoni e ha individuato quale termine per la conclusione dei lavori concorsuali il giorno 24 febbraio 2022.

Ciascun commissario ha dichiarato che non sussistono situazioni di incompatibilità, ai sensi degli artt. 51 e 52 c.p.c. e dell'art. 5, comma 2, del D.Lgs. 1172/1948, con gli altri Membri della Commissione.

La Commissione ha quindi provveduto, con apposito verbale, a prendere atto dei criteri di selezione previsti nel bando per la valutazione delle pubblicazioni scientifiche, del curriculum, dell'attività didattica e clinica (se prevista) dei candidati e a consegnarlo al responsabile amministrativo della procedura, affinché provvedesse ad assicurarne la pubblicazione sul sito dell'Ateneo.

Nella **seconda riunione** (svolta per via telematica, che si è tenuta il giorno 24 febbraio 2022) ciascun commissario, presa visione dell'elenco ufficiale dei candidati, consistente in una unica candidata, ha dichiarato che non sussistono situazioni di incompatibilità, ai sensi degli artt. 51 e 52 c.p.c. e dell'art. 5, comma 2, del D.Lgs. 1172/1948, con i candidati stessi.

La Commissione, tenendo conto dei criteri di valutazione contenuti nel bando, ha preso in esame la documentazione trasmessa dall'unica candidata in formato elettronico e ha proceduto, su di essa, a stendere un **profilo curricolare**, una **valutazione collegiale del profilo curricolare**, una **valutazione complessiva di merito dell'attività di ricerca** e ha proceduto **all'analisi dei lavori in collaborazione (ALLEGATO 1 alla presente relazione)**.

Successivamente ha effettuato una **valutazione complessiva** dell'unica candidata (**ALLEGATO 2 alla presente relazione**) ed ha proceduto alla valutazione finalizzata all'individuazione del vincitore della procedura.

Al termine la Commissione, all'unanimità, sulla base delle valutazioni formulate, ha dichiarato la candidata Laura Minestroni vincitrice della procedura valutativa di chiamata ai sensi dell'art. 24, comma 6, della Legge 240/2010, per la copertura di n.1 posto di Professore di ruolo di II Fascia per il settore concorsuale 14 C2 settore scientifico-disciplinare SPS 08 presso il Dipartimento di Pianificazione, Design, Tecnologia dell'Architettura.

La Commissione dichiara conclusi i lavori.

Copia dei verbali delle singole riunioni e della relazione finale riassuntiva (con allegati tutti i giudizi espressi sui candidati) viene trasmessa – unitamente a una nota di accompagnamento – al responsabile amministrativo della procedura presso il Settore Concorsi Personale docente – Area Risorse umane per i conseguenti adempimenti.

I verbali e la relazione finale (con i relativi allegati) vengono trasmessi anche in formato elettronico (word oppure pdf convertito da word) all'indirizzo: scdocenti@uniroma1.it

I verbali e la relazione finale riassuntiva (con i relativi allegati) saranno resi pubblici per via telematica sul sito dell'Ateneo.

La Commissione termina i lavori alle ore 18.00 del giorno 24/02/2022

Letto, approvato e sottoscritto.

LA COMMISSIONE

Prof. Luigi Frezza, Presidente

Prof. Davide Borrelli, Componente

Prof. Ida Cortoni, Segretario

ALLEGATO 1 ALLA RELAZIONE FINALE

Candidato Laura Minestroni

Profilo curricolare

Laura Minestroni è ricercatrice a tempo indeterminato presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale dell'Università La Sapienza dal 2008. È abilitata al ruolo di seconda fascia (associato) dal 31-05-2021. **Per quanto riguarda l'attività di ricerca e di sperimentazione presso qualificati Istituti universitari italiani o esteri**, la candidata attualmente è componente di un gruppo di ricerca sul bando Ateneo Sapienza - terza missione e bando di ricerca medio di Ateneo Sapienza; nel 2009, 2019 e 2020 è stata componente di gruppi di ricerca di ateneo e dal 2015 al 2018 ha partecipato a un Programma di ricerca PRIN (Progetti di Rilevante Interesse Nazionale).

La candidata ha avuto responsabilità scientifiche dei seguenti gruppi di ricerca:

- nel 2019 nel progetto "Rumors e Corporate Reputation: le conseguenze del passaparola online e offline e delle informazioni non verificate sul capitale reputazionale dell'impresa" nei Progetti di Ricerca Medi finanziati da La Sapienza Università di Roma,
- dal 2010 al 2012 nel progetto "Percezione e vissuto della birra in Sardegna", affidata e finanziata da HEINEKEN Italia per il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale La Sapienza Università Roma.
- nel 2010 nel progetto "Processi culturali e multiculturalismo del consumo in Italia tra globalità, glocalizzazione, immigrazione e nuove identità". Progetto di Ricerca finanziato dall'Ateneo Federato delle Scienze Umane, Arti e Ambiente, La Sapienza Università di Roma.

La candidata ha avuto altri incarichi di direzione e responsabilità scientifica in progetti di ricerca presso altre università: l'Università IULM di Milano (nel 2003-2005, 2001-2004 e nel 1996/1997), l'Università Vita - Salute San Raffaele (2006/2007).

Rispetto all'attività didattica presso Atenei italiani ed esteri all'interno di insegnamenti di pertinenza del Ssd SPS08, dal 1995 al 2007 la candidata ha svolto attività didattica in modo continuativo nell'ambito del SSD SPS08 come professore a contratto presso diverse università quali l'Università Vita-Salute San Raffaele di Milano (3 contratti di docenza), l'Università di Macerata (1 contratto di docenza), lo IULM di Milano (10 contratti di docenza). Dal 2009 al 2021 ha svolto attività didattica come docente strutturato presso 16 moduli in SPS08 nell'ambito di corsi di laurea magistrale nel Dipartimento CoRIS della Sapienza Università di Roma. Nel 2015 ha maturato una esperienza di insegnamento internazionale di 3 ore presso University of São Paulo USP, Department of Philosophy and Theory of Law.

La candidata ha inoltre insegnato in:

- 4 master:
 - a. Master-Cor (Comunicazione e Organizzazione) Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione Università La Sapienza Roma, (4 ore di docenza - 2010/2011),
 - b. Master Brand & Communication. Università degli Studi di Urbino (12 ore di docenza - 2010/2011),
 - c. Master in Marketing, Comunicazione d'Impresa e Strategie per la Marca, Sapienza Università di Roma (6 ore - 2009/2010)
 - d. Master Executive in Marketing & Sales Management, Luiss Business School (3 ore - 2010/2011)
- 1 corso di perfezionamento "Comunicazione e Management per le Organizzazioni Universitarie, Università Tor Vergata di Roma (4 ore - 2010/2011)
- 1 corso di formazione "Comunicare l'eccellenza. Piccole e medie imprese laziali alla prova dell'internazionalizzazione", Sapienza Università di Roma, (3 ore - 2009/2010).

La candidata ha partecipato al collegio dei Docenti del Dottorato in Comunicazione, Ricerca, Innovazione - XXX Ciclo - a.a. 2014/2015 - 2016/2017; al collegio dei Docenti del Dottorato in Comunicazione, Ricerca, Innovazione - XXIX Ciclo - a.a. 2013/2014 - 2015/2016, al collegio dei Docenti del Dottorato in Comunicazione, Tecnologie, Società - XXVIII Ciclo - a.a. 2012/2013 - 2014/2015 e al collegio dei docenti del Dottorato in Scienze della Comunicazione, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, La Sapienza Università, Roma. XXVII Ciclo - a.a. 2011/2012 - 2013/2014.

Rispetto alle attività gestionali nell'ambito di Strutture organizzative universitarie, dal 2018 è Membro della Commissione valutazione Piano di studi e carriere degli studenti presso il Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Sapienza Università, Roma.

Rispetto alla organizzazione di corsi di formazione extrauniversitari, nel 2015 ha organizzato il Seminario/“training course” di 6 ore sul tema: “Brand, cultural patronage and cultural heritage”. Textech – Consorzio italo-cinese di ricerca sul tessile e i nuovi materiali, Hotel dei Cavalieri Roma.

Rispetto all’attività di organizzazione e/o partecipazione come relatore, o componente di comitato scientifico, a convegni, seminari, workshop a carattere scientifico-disciplinare in Italia e all’estero, la candidata ha coordinato e organizzato 5 convegni, di cui 4 internazionali:

- “*Anche le Marche Sognano: comunicare la marca nella cultura d’impresa marchigiana*” (2010), convegno internazionale, in collaborazione con Camera di Commercio, Macerata, Sala Conferenze Banca Marche. Titolo della relazione: “Linguaggi e trend della comunicazione d’impresa oggi.”
- “*Futuro Imperfetto. Nuove Sfide della marca contemporanea*” (2005), convegno internazionale, Milano, Università Vita -Salute San Raffaele, Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione. Titolo della relazione: “Nuove forme della marca contemporanea: il blog”.
- “*Sfide alla marca*” (2003), Milano, Università IULM,
- “*Pubblicità: tutto quanto cambia*” (2002), convegno internazionale, Milano, Università IULM.
- “*Comunicazione sociale, la sfida di oggi*” (1996), convegno internazionale Milano, università IULM, Centro Studi Pubblicità-Progresso/IULM.

Ha partecipato come relatore a 9 convegni di cui 4 internazionali e 5 nazionali ed è attualmente membro del comitato scientifico della mostra “Donne in Equilibrio”, Museo Salvatore Ferragamo, Palazzo Spini Feroni, mostra programmata a Firenze maggio 2022 – maggio 2023”, Fondazione Ferragamo, dedicata alla figura femminile negli anni del boom economico in Italia.

Rispetto all’attività di partecipazione e direzione di comitati di redazione di riviste scientifiche nazionali o internazionali, aventi prestigio e riconoscimento nel Ssd SPS 08, la candidata:

- è attualmente direttore del comitato editoriale della collana “Azimut Comunicazione”, edita da Mondadori Università dal 2011
- è stata direttore del comitato editoriale rivista “Tendenze. Consumatore e Consumi”, mensile della GPF&Associati, Istituto di ricerca diretto da Giampaolo Fabris (2004-2006)
- è componente del comitato editoriale della rivista “Comunicazionepuntodoc” – Rivista della Scuola di Dottorato Mediatrends della Sapienza Università di Roma, edita da Logo Fausto Lupetti, Bologna.
- È stata Associate editor della rivista internazionale Design Principles and Practices: An International Journal Annual Review - Volume 10 (2016).

Dal 2012 è componente del comitato scientifico di due collane:

“Materiali di comunicazione”, Liguori Editore, Napoli;

“Comunicazione”, edita da Franco Angeli,

mentre dal 2009 al 2011 ha partecipato al comitato editoriale della collana “Minimum Universitas”, Logo Fausto Lupetti, Bologna.

Valutazione collegiale del profilo curricolare

Dall’analisi dei titoli e delle attività descritte nel curriculum scientifico della candidata, si evince una qualificata, matura e continua produzione scientifica, in termini di iniziative didattiche, di ricerca e di disseminazione culturale e scientifica, coerente al settore scientifico disciplinare SPS08.

Dal punto di vista della ricerca, la candidata ha maturato diverse esperienze di partecipazione in progetti di carattere nazionale, come il PRIN e i progetti di ricerca di ateneo, in quest’ultimo caso anche come responsabile scientifico.

Dal punto di vista della didattica, la candidata ha gestito per oltre un decennio molteplici insegnamenti sia all’interno di corsi strutturati di diverse università Italiane sia all’interno di master e corsi di perfezionamento post lauream, valorizzando le proprie competenze didattiche e scientifiche anche attraverso una presenza presso una università internazionale.

La candidata dimostra altresì capacità organizzative e di coordinamento di convegni scientifici, anche di carattere internazionale, e capacità di disseminazione nella rete accademica attraverso la partecipazione come relatore a convegni di carattere nazionale e internazionale.

Particolarmente apprezzabile, infine, è il ruolo di direzione scientifica di alcuni comitati editoriali di riviste, nonché la partecipazione a comitati scientifici di collane editoriali nel settore SPS08.

Valutazione di merito complessiva dell'attività di ricerca

Per quanto concerne la produzione scientifica, questa appare ricca e di ottima qualità: in particolare la candidata ha scritto 8 monografie dal 1996 al 2011 (di cui una in collaborazione), 1 traduzione di libro nel 2012, 1 curatela nel 2020, 1 articolo in fascia A del 2020 in collaborazione e 24 contributi in volume di cui 1 internazionale e 4 in collaborazione con altri autori. I temi preponderanti della maggior parte delle attività di ricerca realizzate si focalizzano sulla comunicazione pubblicitaria, la comunicazione della marca, nonché sui consumi anche culturali con particolare riferimento al cinema e alla TV. Tutte le tematiche proposte sono coerenti ai temi di ricerca del settore scientifico disciplinare oggetto del bando e dimostrano una maturità raggiunta per quanto attiene al ruolo di professore associato nel settore ssd SPS08.

Lavori in collaborazione:

- Minestrone, L.; G., Fabris (2004). Valore e Valori della marca. Come costruire e gestire una marca di successo. pp.1-576 - FrancoAngeli, Milano, collana Impresa, Comunicazione, Mercato. Nuova serie, ISBN:9788846454799 (monografia)
- Minestrone, Laura, Avio, Edoardo Elia (2020). WhatsApp and cell phones among sex workers in India: The impact of ICT in the Banaras Red-Light district. AMERICAN BEHAVIORAL SCIENTIST, vol. 64, pp. 1834-1849, ISSN: 0002-7642, doi: 10.1177/0002764220952110. (rivista in fascia A)
- Gavrila Mihaela, Minestrone Laura (2020)., Temi e stili narrativi del terrorismo. Un'analisi dell'infotainment televisivo e delle percezioni degli adolescenti. COMUNICAZIONE PUNTO DOC, vol. 23, pp. 81-102, ISSN: 2282-0140. (contributo in volume)
- Minestrone Laura, Ciofalo Giovanni, Leonzi Silvia (2020). Abitare gli anni Ottanta. Consumi, pubblicità, immaginari. In: MINESTRONI LAURA. Restare a casa. Narrazioni della domesticità e nuove forme comunicative dell'abitare. Collana Scienze della Comunicazione, pp. 96-112, Milano-Roma: FrancoAngeli, ISBN: 9788835107910. (contributo in volume)
- Antonio Affinita, Loredana Catalani, Giovanna Cecchetto, Gianfranco De Lorenzo, Dario Dilillo, Giorgio Donegani, Lucia Fransos, Lucidi, Fabio, Chiara Mamei, Elisa Manna, Paolo Marconi, Giuseppe Mele, MINESTRONI, LAURA, Massimo Montanari, Morcellini, Mario, Giuseppe Rovera, Giuseppe Rotilio, Marco Sachet, G. Vincenzo Zuccotti. Breakfast: a multidisciplinary approach. THE ITALIAN JOURNAL OF PEDIATRICS, vol. 39, ISSN: 1824-7288, doi:10.1186/1824-7288-39-44., pp. 1-10. (contributo in volume)
- Blythe, Jim, Cedrola Elena, Minestrone Laura, Il "MONITOR-3SC" di GPF (caso di studio, quadro 5.1). In: Blythe Jim. Fondamenti di marketing. vol. 1, pp. 122-123, Pearson Italia spa, ISBN: 9788871929590.

L'analisi dei lavori in collaborazione della candidata conferma la continuità delle competenze di ricerca da Lei acquisite nel corso del tempo e l'aderenza dei temi di ricerca alla declaratoria del settore scientifico oggetto della presente procedura concorsuale, nonché Ella ha contribuito in maniera significativa alla delineazione e alla scrittura dei lavori svolti in collaborazione.

ALLEGATO 2 ALLA RELAZIONE FINALE RIASSUNTIVA

CANDIDATO Laura Minestrone

VALUTAZIONE COMPLESSIVA (comprensiva di tutte le valutazioni effettuate sul candidato)

Dall'analisi dei titoli e delle attività descritte nel curriculum scientifico della candidata, si evince una qualificata, matura e continua produzione scientifica, in termini di iniziative didattiche, di ricerca e di disseminazione culturale e scientifica, coerente al settore scientifico disciplinare SPS08.

Dal punto di vista della ricerca, la candidata ha maturato diverse esperienze di partecipazione in progetti di carattere nazionale, come il PRIN e i progetti di ricerca di ateneo, in quest'ultimo caso anche come responsabile scientifico.

Dal punto di vista della didattica, la candidata ha gestito per oltre un decennio molteplici insegnamenti sia all'interno di corsi strutturati di diverse università Italiane sia all'interno di master e corsi di perfezionamento post lauream, valorizzando le proprie competenze didattiche e scientifiche anche attraverso una presenza presso una università internazionale.

La candidata dimostra altresì capacità organizzative e di coordinamento di convegni scientifici, anche di carattere internazionale, e capacità di disseminazione nella rete accademica attraverso la partecipazione come relatore a convegni di carattere nazionale e internazionale.

Particolarmente apprezzabile, infine, è il ruolo di direzione scientifica di alcuni comitati editoriali di riviste, nonché la partecipazione a comitati scientifici di collane editoriali nel settore SPS08.

Per quanto concerne la produzione scientifica, questa appare ricca e di ottima qualità: in particolare la candidata ha scritto 8 monografie dal 1996 al 2011 (di cui una in collaborazione), 1 traduzione di libro nel 2012, 1 curatela nel 2020, 1 articolo in fascia A del 2020 in collaborazione e 24 contributi in volume di cui 1 internazionale e 4 in collaborazione con altri autori. I temi preponderanti della maggior parte delle attività di ricerca realizzate si focalizzano sulla comunicazione pubblicitaria, la comunicazione della marca, nonché sui consumi anche culturali con particolare riferimento al cinema e alla TV. Tutte le tematiche proposte sono coerenti ai temi di ricerca del settore scientifico disciplinare oggetto del bando e dimostrano una maturità raggiunta per quanto attiene al ruolo di professore associato nel settore ssd SPS08.