

VERBALE DEL SEMINARIO TENUTO DAL DR. CHRISTIAN RUGGIERO
6 FEBBRAIO 2019

Oggi nell'aula WOLF, sita al primo piano dello stabile di Via Salaria 113, alle ore 10:00, il Dr. Christian Ruggiero, vincitore della procedura valutativa di chiamata a Professore Associato ex art. 24 L 240/2010 SSD SPS/08 14C2 ha tenuto un seminario sulla sua attività di ricerca.

Sono presenti:

- Direttore del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Prof. Bruno Mazzara
- Responsabile Amministrativo Delegato del Dipartimento, Michele Mazzola
- docenti del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale
- dottorandi del Dipartimento
- assegnisti di ricerca del Dipartimento
- personale TAB

Dopo una breve presentazione da parte del Direttore, il seminario ha inizio alle ore 10:05

Titolo

La discussione politica nelle arene elettroniche e il ruolo della mediazione giornalistica

Abstract: Il talk show televisivo rappresenta un osservatorio privilegiato per lo studio dei flussi della comunicazione politica e un oggetto di studio in cui le dinamiche comunicative trova un'occasione di analisi multidisciplinare. Tradizionalmente legato alla riflessione della scienza politica, e in particolare all'individuazione di una nuova sfera pubblica in senso habermasiano, il palcoscenico del talk rappresenta un luogo in cui l'approccio etnometodologico allo studio dinamiche conversazionali e quello semiotico all'analisi del testo televisivo trovano applicazioni particolarmente felici. In questa sede, l'attenzione si concentrerà in primo luogo sull'analisi semiotica del testo televisivo, e su come la nozione di patto comunicativo e la sua connessione con gli spazi di discussione sviluppatasi parallelamente all'emergere della cosiddetta neotelevisione si sia evoluta nelle categorie di analisi relative al quadro comunicativo e a quello partecipativo dell'interazione verbale in tv, nonché all'analisi della struttura narrativa dei format e al ruolo che i giornalisti e al loro istanza di mediazione trovano in essi. Poi, sulle modalità in cui le analisi che a partire dalla metà degli anni Novanta hanno riguardato l'offerta di comunicazione politica televisiva in campagna elettorale hanno applicato l'eredità metodologica dell'analisi del contenuto che trova la sua espressione più compiuta nel Cultural Indicators Program. Infine, saranno delineate alcune delle possibilità di sviluppo del campo di studi che riguarda l'analisi del talk show televisivo, con particolare attenzione alle dinamiche di fruizione second screen e alle pratiche di partecipazione che ad esse si legano nel cosiddetto ambiente mediale ibrido.

L'esposizione termina alle 10.20

Al termine dell'esposizione del seminario del Dr. Ruggiero sono intervenuti il Prof. Carmelo Lombardo, il Prof. Fabrizio Martire e la Prof.ssa Franca Faccioli complimentandosi per il lavoro svolto.

Il Direttore del Dipartimento si complimenta con il Dott. Ruggiero per l'esposizione

La presentazione termina alle 10:30

Il R.A.D.
Dr. Michele Mazzola

Il Direttore del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale
Prof. Bruno Mazzara